

The background features a dark, futuristic digital interface. A laptop is visible, with its keyboard and screen partially shown. Overlaid on the scene are glowing blue lines and rectangular frames that create a sense of depth and digital connectivity. Two padlock icons, also in a glowing blue, pixelated style, are positioned on the interface. The overall aesthetic is high-tech and secure.

# GARDIYAN

# Giriş

Gardiyan, Çekino Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından geliştirilen yenilikçi bir sistem güvenliği yazılımı markasıdır. Bu kurumsal kimlik kılavuzu, Gardiyan markasının görsel olarak kendini ifade etme biçimini yansıtmaktadır. Kılavuz, Gardiyan'ın bütünselliğini korumak, iş ortakları ve hizmet alınan kurumlarla uyumu en üst düzeye çıkarmak için uyulması zorunlu kuralları içeren ve belirleyen bir rehberdir.

Gardiyan, tüm iş ortakları ve iletişim alanında hizmet aldığı tüm kurumlardan bu kılavuzdaki kurallara eksiksiz uymasını beklemektedir. Bu kılavuzda, logo, font ve renk kullanım kuralları ile birlikte temel doküman örnekleri mevcuttur. Çekino Bilgi Teknolojileri A.Ş. Kurumsal İletişim Birimi, bu kılavuzda yer alan logo, font ve basılı malzeme örneklerini iş ortaklarına ve iletişim konusunda hizmet aldığı kurumlara aşağıda yer alan adresler vasıtası ile ulaştıracaktır.

[www.cekino.com](http://www.cekino.com) - [info@cekino.com](mailto:info@cekino.com)

Kılavuz ile ilgili tüm sorular için Çekino Bilgi Teknolojileri A.Ş. Kurumsal İletişim Birimi ile iletişime geçilmelidir.  
[kurumsal@cekino.com](mailto:kurumsal@cekino.com)

# Değerli İş Ortaklarımız ve Müşterilerimiz,

Gardiyan, Çekino Bilgi Teknolojileri A.Ş. olarak geliştirdiğimiz sistem güvenliği ve teknolojileri alanındaki yenilikçi çözümümüz Gardiyan, ileri düzeyde sistem güvenliği sağlayan, kurumların güvenlik ihtiyaçlarını karşılayan ve dijital varlıklarını koruyan üstün nitelikli bir yazılımdır.

Gardiyan, dijital dünyada karşılaşılan güvenlik tehditlerine karşı güçlü bir kalkan oluştururken, kullanıcı dostu arayüzü ve yüksek performansı ile de dikkat çekmektedir. Şirketimizin bu alandaki deneyimi ve uzmanlığı, Gardiyan'ın başarısının temelini oluşturmaktadır.

Gardiyan'ın gelişim sürecinde, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını ve geri bildirimlerini dikkate alarak, en üst düzeyde güvenlik standartlarını sağlamayı hedefledik. Bu kapsamda oluşturduğumuz kurumsal kimlik kılavuzu, Gardiyan markasının bütünselliğini ve tutarlılığını korumak için hazırlanmıştır.

Bu kılavuz, Gardiyan'ın görsel kimliğini, logo, font ve renk kullanım kurallarını detaylandırmakta ve marka ile ilgili temel doküman örneklerini içermektedir. İş ortaklarımızın ve hizmet aldığımız kurumların, bu kurallara eksiksiz uyarak Gardiyan'ın marka değerini korumasını bekliyoruz.

Gardiyan'ın başarısı, siz değerli iş ortaklarımız ve müşterilerimizin desteği ile mümkün olacaktır. Birlikte, daha güvenli bir dijital geleceğe adım atacağımıza inanıyoruz.

Erol YILMAZ  
CEO

## Vizyonumuz

Dijital güvenlik ve yönetim alanında lider bir yazılım olarak, küresel ölçekte tanınan ve tercih edilen bir marka olmayı amaçlıyoruz.

Sürekli gelişim ve yenilikçilik prensiplerimiz doğrultusunda, müşterilerimize en ileri teknolojileri sunarak, sektördeki standartları belirleyen bir kuruluş olmayı hedefliyoruz.

## Misyonumuz

Gardiyan olarak, kurumların dijital varlıklarını korumak ve yönetim süreçlerini optimize etmek için en güvenilir ve yenilikçi çözümleri sunmayı hedefliyoruz.

Müşteri ağımızın ve iş ortaklarımızın, güvenlik ve yönetim ihtiyaçlarını tek bir platformda karşılayabilecekleri, kolay kullanılabilir ve etkin çözümler sunmak en büyük önceliğimizdir.

# Logo'nun Anlamı

Gardiyan logosu, güç ve güvenliği çağrıştıran modern bir tasarıma sahiptir. Soyut bir 'G' harfi ile birleştirilmiş, kale duvarını temsil eden bir ikon içerir. Bu ikon aynı zamanda koruyucu bir kalkanı andırarak, logonun güvenlik ve koruma konseptini güçlendirir. Altın ve bronz renklerin birleşimi, logoya hem sofistike bir hava katmakta hem de güç, zenginlik ve güvenilirlik gibi anlamları çağrıştırmakla, Gardiyan markasının prestijini yansıtmaktadır.

Logo, temel olarak logomark (görsel kısım) ve wordmark (metin kısmı) olmak üzere iki ana bölüme ayrılır.



# Logo Kullanımları

Markanın tanınabilir bir unsur olarak hizmet etmesi açısından, ürün ve pazarlama çalışmalarımızda tutarlı bir şekilde sunulması çok önemlidir. Logo hiçbir şekilde değiştirilmeli, bozulmalı veya yeniden çizilmemelidir; bütünlüğü ve tanınabilirliği korunmalıdır.



Öncelikli Kullanım



Diğer Kullanım Örneği

# Renk Paleti

Gardiyon markasının renk paleti, üç ana renkten oluşur.

Bu renkler, markanın tüm materyallerinde tutarlı bir şekilde kullanılmalı ve böylece bütünsel ve tanınabilir bir görsel kimlik oluşturulmalıdır.

## Mavi Balina

*Tamamlayıcı Renk*

HEX	#0E1340			
RGB	14	19	64	
CMYK	100%	97%	40%	50%

## Metalik Bronz

*Ana Logo Rengi*

HEX	#A88860			
RGB	168	136	96	
CMYK	0%	19%	43%	24%

## Açık Bej

*Ana Logo Rengi*

HEX	#CBA774			
RGB	203	167	116	
CMYK	0%	18%	43%	20%

## Altın (Crayola)

*İkincil Renk*

HEX	#EEC589			
RGB	168	136	96	
CMYK	0%	19%	43%	24%

# Monokrom Logo ve Metin Kullanımı

Bazen üretim kısıtlamaları nedeniyle renk seçenekleri tek bir tercihle sınırlı olabilir. Bu gibi durumlarda, aşağıdaki yönergeleri izleyin:

Logo, marka işareti (mark) ve kelime işareti (wordmark) koyu bir arka planda açık renkli tipografiyle veya açık bir arka planda koyu renkli tipografiyle kullanılmalıdır.

Kelime işareti ve sembolün arka plan renginden net bir şekilde ayrıldığından emin olun.

Mümkün olduğunda, orijinal renk paletine bağlı kalmaya özen gösterin.

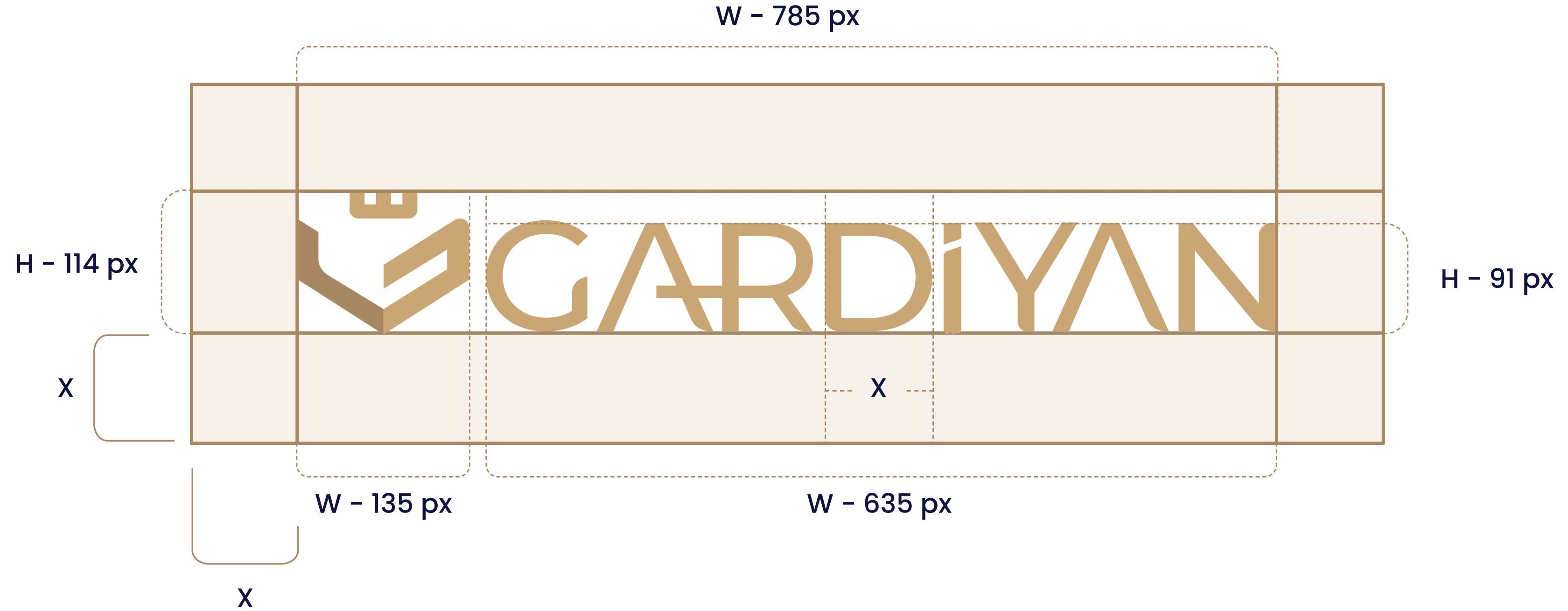




# Logo Boyutu ve Dış Çizgi Alanı (Exclusion Zone)

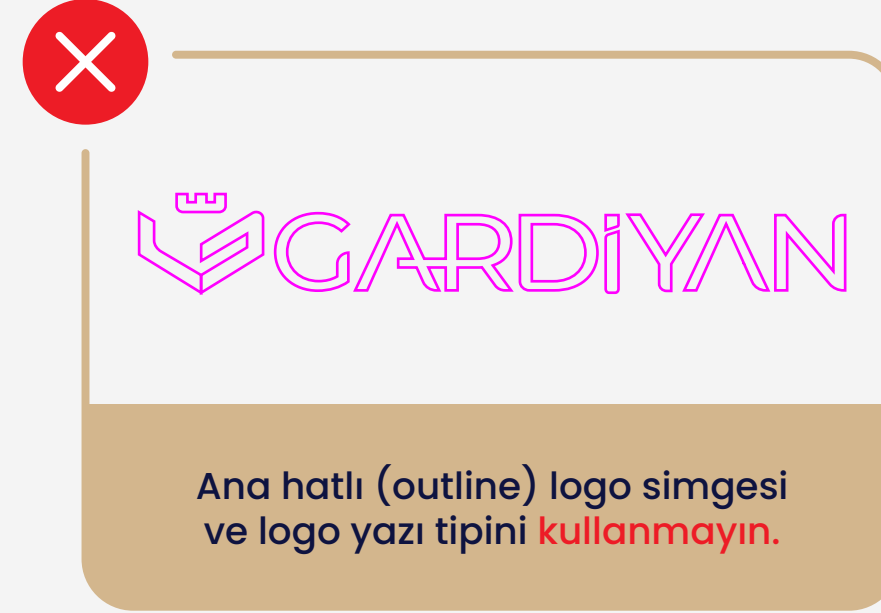
Logomuzun boyutu , formunun ve orantılarının doğru bir şekilde korunması için çok önemlidir.

Logonun serbest ve okunabilir kalmasını sağlamak için, diğer grafik unsurlarının logoya müdahale etmesini engelleyen bir dış çizgi alanı tanımladık. Tüm blokların oranları, boşlukları ve boyut ilişkileri titizlikle geliştirilmiş olup, hiçbir şekilde değiştirilmemeli, yeniden çizilmemeli, süslenmemeli veya yeniden yaratılmamalıdır. Tutarlı bir sunum sağlamak için logonun etrafında, diğer metinlerden, grafiklerden veya illüstrasyonlardan uzak, belirgin bir boşluk bırakmak önemlidir.



# Logonun Yanlış Kullanımı

Şirket logomuzun yanlış kullanım örnekleri aşağıdaki gibidir.



# Kurumsal Yazı Karakteri 1

Hello,  
I'm Poppins

Gardiyan logotayı  
kurumsal yazı karakteri Poppins'tir

Aa

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789

*Light Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789*

Aa

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789

*Regular Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789*

Aa

SemiBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789

*Semibold Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789*

Aa

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789

*Bold Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789*

## Kurumsal Yazı Karakteri 2

Hello,  
I'm Titillium Web

Daha ince bir yazı karakteri kullanımın gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından Titillium Web karakteri belirlenmiştir.

Aa

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
öÖPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789

*Light Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoÖö  
öPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789*

Aa

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
öÖPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789

*Regular Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoÖö  
öPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789*

Aa

SemiBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
ÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789

*Semibold Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoÖö  
PpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789*

Aa

**Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
ÖöPpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789**

***Bold Italic***

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoÖö  
PpRrSsŞşTtUuÜüVvYyZz  
123456789***

# Antetli Kağıt ve Kartvizit



 GARDIYAN

## Değerli İş Ortaklarımız ve Müşterilerimiz,

Gardiyan, Çekino Bilgi Teknolojileri A.Ş. olarak geliştirdiğimiz sistem güvenliği ve teknolojileri alanındaki yenilikçi çözümümüz Gardiyan, ileri düzeyde sistem güvenliği sağlayan, kurumların güvenlik ihtiyaçlarını karşılayan ve dijital varlıklarını koruyan üstün nitelikli bir yazılımdır.

Gardiyan, dijital dünyada karşılaşılan güvenlik tehditlerine karşı güçlü bir kalkan oluştururken, kullanıcı dostu arayüzü ve yüksek performansı ile dikkat çekmektedir. Şirketimizin bu alandaki deneyimi ve uzmanlığı, Gardiyan'ın başarısının temelini oluşturmaktadır.

Gardiyan'ın gelişim sürecinde, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını ve geri bildirimlerini dikkate alarak, en üst düzeyde güvenlik standartlarını sağlamayı hedefledik. Bu kapsamda oluşturduğumuz kurumsal kimlik kılavuzu, Gardiyan markasının bütünselliğini ve tutarlılığını korumak için hazırlanmıştır.

Bu kılavuz, Gardiyan'ın görsel kimliğini, logo, font ve renk kullanım kurallarını detaylandırmakta ve marka ile ilgili temel doküman örneklerini içermektedir. İş ortaklarımızın ve hizmet aldığımız kurumların, bu kurallara 'ın marka değerini korumasını bekliyoruz.

Değerli iş ortaklarımız ve müşterilerimizin desteğiyle birlikte, daha güvenli bir dijital geleceğe adım

 GARDIYAN

**Erol YILMAZ**  
CEO

**Erol YILMAZ**  
CEO



**Telefon** : +90 (312) 312 12 30  
**GSM** : +90 515 555 55 55  
**E-Posta** : info@cekino.com  
**Web** : www.cekino.com

+90 312 312 12 30



www.cekino.com  
info@gardiyan.com



Ostim Teknopark Turkuaz Bina 55/E/22  
06374 - Yenimahalle / Ankara



 GARDIYAN

